

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №4 «Алёнушка»
Карасукского района Новосибирской области

"Принято"
на заседании
педагогического совета
МБДОУ д/с №4 "Алёнушка"
« 30 » 08 2019 г.

"Утверждаю"

Заведующая
МБДОУ д/с №4 "Алёнушка"
Шелудько О.А.
Приказ №77 от «30.08.19» 2019г.



**Парциальная программа
основ финансовой грамотности
дошкольников 5 - 7 лет
«Играем в экономику»
муниципального бюджетного дошкольного образовательного
учреждения
детского сада №4 "Алёнушка"
Карасукского района Новосибирской области**

Авторы:
Кроттер Н.О.
Ракина С.А.
Сивак А.Ю.
Соколова В.Л.

Содержание

I. Целевой раздел	
1. Пояснительная записка.....	3
2. Цели и задачи Программы.....	5
3. Критерии отбора материала Программы.....	7
4. Методы и приемы.....	7
5. Прогнозируемые результаты.....	7
6. Мониторинг усвоения ожидаемых результатов дошкольников.....	9
II. Содержательный раздел	
1. Формы, методы и средства реализации Программы.....	9
2. Варианты взаимодействия с семьями дошкольников и социумом.....	14
3. Этапы реализации Программы.....	16
4. Условия реализации задач.....	17
5. Учебно-тематический план.....	17
6. Содержание Программы дошкольного образования, направленной на формирование основ финансовой грамотности.....	18
III. Организационный раздел	
1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы.....	46
2. Методическое обеспечение Программы.....	46
3. Список литературы для детей и родителей.....	47
Список использованной литературы.....	48
Приложение 1.....	49

I Целевой раздел

1. Пояснительная записка

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Актуальность программы.

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И по этому наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово-экономических отношениях, потому, что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в

себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам.

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить (поделиться, подарить, положить в копилку и т.п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, - они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности начиная с раннего возраста. Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы и современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально-экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях

2. Цели и задачи программы

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному». Формирование полезных привычек в сфере финансов начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долго во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Цель данной программы – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными ФГОС ДОО: полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития, учет индивидуальных особенностей детей, сотрудничество с семьей, и направлена на достижение следующих **задач**:

Образовательные:

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
- раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда как честного способа их заработать;
- сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений;

- заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

- научить соотносить понятия надо, хочу и могу;

- обогатить словарный запас и познакомить с понятиями:

• трудиться, работать и зарабатывать;

• деньги, доходы;

• покупать, тратить, расходовать, транжирить;

• откладывать, копить, сберегать;

• одалживать, занимать, отдавать, возвращать;

• планировать, экономить.

- способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;

- подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные (личные) деньги.

Воспитательные:

- активизировать коммуникативную деятельность детей;

- стимулировать интерес к изучению мира финансов;

- сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;

- способствовать повышению ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;

- обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребёнка.

Развивающие:

- развивать у детей представления: о взаимосвязях и взаимоотношениях, существующих между производителями товаров и услуг;

об обмене товарами и услугами; о деньгах как об универсальном средстве обмена; о спросе и предложении и их влиянии на величину цены;

- развитие экономического мышления дошкольников;
- развивать творческие способности и воображение детей, их способность учувствовать в дискуссиях, учить выслушивать мнения других, вежливо отстаивать свою точку зрения.

Программа по знакомству с миром экономики и финансов логически выстроена от осознания собственного опыта – к пониманию экономических, в том числе финансовых категорий; от простейших экономических категорий: труд, профессия, потребность, деньги – к более сложным финансово-экономическим явлениям: товарно-денежные отношения, купля-продажа, бюджет и др.

3. Критерии отбора материала Программы

- финансово-экономическая направленность;
- доступность, наглядность, занимательность;
- воспитательная и нравственная ценность;
- возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.

4. Методы и приемы в программе реализуются через различные виды и формы организации детской деятельности: сюжетные, ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, непосредственно образовательную деятельность, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды.

Работа по данному направлению позволяет выявить индивидуальные особенности каждого ребенка, проводить работу с максимальной заинтересованностью детей и добиваться творческого удовлетворения у каждого дошкольника.

Работа проводится с детьми старшего дошкольного возраста во вторую половину дня по расписанию ДОО, 1 раз в неделю: в группе

старшего дошкольного возраста (5-6 лет) – 25 минут, в группе подготовительного к школе возраста (6 -7 лет) – 30 минут. Срок реализации- 2 года.

Прогнозируемые результаты.

Специфика дошкольного возраста не позволяет требовать от ребёнка достижения конкретных образовательных результатов и обуславливает необходимость определения результатов освоения образовательной программы в виде целевых ориентиров.

Дошкольник должен:

- знать основные финансово-экономические понятия и категории;
- иметь знания о новых профессиях и уметь рассказывать о них;
- обогатить словарный запас, связанный с областью **экономики и финансов**, трудовой деятельности людей современных профессий;
- воспитывать в себе такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- развивать в себе общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- иметь здоровый интерес к деньгам, создание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд – деньги»;
- уметь соизмерять свои потребности и возможности, контролировать свои потребности в соответствии с возрастом;
- уметь вести себя правильно в жизненных ситуациях;
- понимать и ценить окружающий предметный мир, как результат труда людей;
- уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.

6. Мониторинг усвоения ожидаемых результатов дошкольника: осуществляется в начале и конце года; используются такие формы обследования, как диагностика, брицопрос, беседа, анкетирование родителей.
Приложение№1.

II Содержательный раздел

1. Формы, методы и средства реализации Программы.

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия- исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации:

- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра.

Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные

игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребёнком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретённые в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигается и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Для того чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т. д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику её решения. Решение же находит сам ребёнок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьёй. Чтение — основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

Проекты по темам Программы - эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнёром и помощником родителей и ребёнка в саморазвитии. Метод проектов - универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определённым темам. Программы изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчётом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать.

Анкетирование, опрос позволяют воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развёрнутых ответов.

Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДОУ. Основными методами изучения достижений

развития ребёнка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности.

Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов, игра-испытание и др.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учётом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического прогресса.

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие условия:

- активная поддержка родителей (законных представителей), вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность;
- использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным особенностям;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;

- предоставление детям возможности выбора материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях.

2. Варианты взаимодействия с семьями дошкольников и социумом

Дошкольное образовательное учреждение представляет собой первый социальный институт, в котором начинается педагогическое просвещение родителей, приобщение их к единому образовательному пространству.

Важной составляющей Программы является активное привлечение родителей, которые рассматриваются как важные действующие лица и помощники воспитателя в формировании у детей финансовой культуры. С этой целью необходимо обеспечить открытость дошкольного образовательного учреждения для родителей, предоставить им полную информацию об образовательной Программе, о ходе её реализации, о специфике образовательного процесса, возможность обсуждения вопросов, связанных с реализацией Программы, поддерживать образовательные инициативы родителей. Программа предполагает проведение ряда занятий и подготовку буклета для родителей, чтобы ознакомить их с теми понятиями, которые изучают дети, и таким образом вовлечь их в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры.

Взаимодействие с семьями дошкольников и социумом	Формы взаимодействия	Периодичность сотрудничества
Единое образовательное пространство	Родительский клуб: проведение лекций, семинаров, практикумов, бесед, тренингов, создание библиотеки, педагогическая	Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные

	поддержка, папки-передвижки, проекты, пособие для родителей «Финансовая культура в семье», семейные конкурсы. Совместные мероприятия: встречи с интересными людьми, мероприятия в рамках проектной деятельности, открытые занятия, выставки, ярмарки.	беседы, родительская почта
Широкое информационное поле	Консультации, тематические памятки для родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, создание странички на сайте ДОУ, родительский лекторий	Не реже 1 раза в месяц
Создание условий	Помощь в создании предметно-развивающей среды.	По мере необходимости
Наблюдение и контроль	Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные беседы, родительская почта	В течении года

В реализации Программы наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, могут участвовать организации науки и культуры, государственные структуры и органы местного самоуправления, финансовые учреждения, производственные и торговые предприятия, выразившие желание сотрудничать и обладающие ресурсами, необходимыми

для осуществления видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей Программой.

3. Этапы реализации программы:

Программа состоит из трех связанных между собой блоков: “Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.

1. Труд – продукт – товар.

Педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

2. Реклама

Педагогические задачи:

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу (“Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение”);
- воспитывать разумные потребности.

3. Деньги

Педагогические задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;

- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

4. Условия реализации задач:

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;
- успешной реализации программы способствуют:
- чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;
- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

5. Учебно-тематический план:

Название блока	Форма занятия	Количество занятий			
		Всего	теоретических	практических	комбинированных
1-й год обучения					
Труд - продукт - товар	Групповое занятие	18	4	6	8
Реклама	Групповое занятие	14	4	5	5
2-й год обучения					
Деньги	Групповое занятие	32	6	14	12

6. Содержание программы дошкольного образования, направленной на формирование основ финансовой грамотности

1-й год обучения

Педагогические задачи:

- Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
<i>Сентябрь</i>				
Блок: труд-продукт-товар				
У каждого человека должно быть интересное дело	- Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности - Воспитывать уважения к профессиям близких им людей - Формировать представление о	- Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия - Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек - Знакомство детей с понятием «династия»	1	26 ин.
		- Чтение	1	25 мин.

	<p>необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека</p> <p>- Знакомить с экономическим и категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»</p> <p>- Формировать социально-нравственные качества: трудолюбие – лень, умение планировать дела</p>	<p>стихотворения С.Михалкова «А что у вас?»</p> <p>- Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали»</p> <p>- Обсуждение прочитанного</p> <p>- Игра по картинкам «Назови профессию»</p>		
<i>итого</i>			2	<i>50 мин.</i>
<i>Октябрь</i>				
Почему все взрослые работают?	<p>- Закрепить понятия «профессия»</p> <p>- Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</p> <p>- Воспитывать уважение к профессиям близких им людей</p>	<p>- Беседа о необходимости трудиться</p> <p>- Знакомство с понятием «брак товара»</p> <p>- Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер)</p> <p>- Игра «кто больше назовет профессий»</p>	1	25 ин.

	<ul style="list-style-type: none"> - Расширять знания о разнообразии профессий, качестве продукции - Развивать воображение, смекалку, сообразительность - Знакомить с экономическим и категориями: «труд», «качество», «умелость» - Формировать социально-нравственные качества: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку 	<ul style="list-style-type: none"> - Чтение РНС «Царевна-лягушка» - Беседа по сказке - Выполнение заданий в рабочей тетради. 	1	25 ин.
	<ul style="list-style-type: none"> - Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится - Знакомить с экономическим и категориями: «труд», «деньги» 	<ul style="list-style-type: none"> - Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» - Беседа по сказке - Выполнение заданий в рабочей тетради. 	1	25 мин.

	- Воспитывать социально-нравственные качества: трудолюбие, заботу о ближнем, старательность, стремление к справедливости			
Игровое занятие «Профессии»	- Закрепить знания детей о различных профессиях - Расширить знания детей о новых профессиях	- Детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).	1	25 мин.
<i>итого</i>			4	<i>1 ч 40 мин.</i>
<i>Ноябрь</i>				

<p>Когда продукт труда превращается в товар</p>	<p>- Знакомить детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи - Знакомить с экономическим и категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль - Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что дается детям для игр и забав - Формировать понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</p>	<p>- Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин - Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) - Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда</p>	<p>1</p>	<p>25 мин.</p>
<p>Когда продукт труда превращается в товар (продолжение)</p>	<p>-Знакомить детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи - Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережного</p>	<p>- Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки» - Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного</p>	<p>1</p>	<p>25 мин.</p>

	<p>отношения ко всему, что дается детям для игр и забав</p> <p>- Формировать понимание того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</p>			
<p>Ценность и украшение товара – его качество</p>	<p>- Формировать понимание, что каждый товар имеет свою цену</p> <p>- Формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой</p> <p>- Знакомить с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</p> <p>- Воспитывать уважительное отношение к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</p>	<p>- Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества)</p> <p>- Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях</p> <p>- Чтение стихотворения К.И. Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)</p>	1	25 ин.
		<p>- Чтение РНС «Вкусный хлеб»</p> <p>- Чтение РНС «По копейке блестка»</p>	1	25 мин.

		обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств		
<i>итого</i>			4	1 ч 40 мин.
<i>Декабрь</i>				
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> - Формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой - Знакомить с экономическим и категориями: качество, цена, продажа, ярмарка - Воспитывать уважительное отношение к результатам добросовестного труда, отрицательное отношение к лени 	<ul style="list-style-type: none"> - Чтение истории «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: «Ярмарка». 	1	25 мин.
Менеджер – интересная профессия	<ul style="list-style-type: none"> - Знакомить с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера - Воспитывать интерес к данной профессии, желание узнать 	<ul style="list-style-type: none"> - Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей 	1	25 мин.

	о ней как можно больше.			
Менеджер – интересная профессия (продолжение)	- Закрепить знания о профессии «менеджер» - Воспитывать интерес к данной профессии и уважение к людям данной профессии.	- Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации - Сюжетно-дидактическая игра «Хлебзавод» - Вспоминаем пословицы и поговорки о труде	1	25 мин.
Игровое занятие	- Уточнить использование данных продуктов - Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения - Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.	- Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «Кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)	1	25 мин.
<i>итого</i>			4	1 ч 40 мин.
<i>Январь</i>				
Сколько заработал – столько купил	- Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и	- Художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестово»,	1	25 ин.

	возможности в условиях игровой ситуации развивать творчества - Активизировать усидчивость, старательность, аккуратность, желания достигать качественного результата	«Дымковская игрушка»		
		- Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)	1	25 ин.
		- Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками - Обсуждение покупок	1	25 мин.
Игровое занятие	- Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями - Научить определять разницу между «хочу» и «надо»	- Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно	1	25 мин.
Итого			4	1 ч 40 мин
<i>Итого по блоку</i>			<i>18</i>	<i>7 ч 30 мин</i>

Педагогические задачи:

- Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе
- Дать представление о рекламе, о ее назначении
- Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»)
- Воспитывать разумные потребности.

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-	Время
--------------	--------	--------------------	------	-------

			во занят ий	занят ий
<i>Февраль</i>				
Блок: реклама				
Что такое реклама (блок из 4 занятий)	<ul style="list-style-type: none"> - Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи - Воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности - Расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей - Познакомить с экономическими категориями: реклама, привлекательность 	<ul style="list-style-type: none"> -Рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций -Чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) -Чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе 	1	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> -Рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем -Рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней -Вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии 	1	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> -Чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей 	1	25 мин.

		на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость		
	- Закрепить понятия «реклама»	-Рассказ детей о видах рекламы -Подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»	1	25 мин.
Итого			4	1 ч 40 мин
<i>Март</i>				
Реклама в сказках	- Уточнить представление о назначении рекламы - Развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой - Развивать способность критически оценивать рекламу - Познакомить с экономическими категориями: реклама, выгода - Формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	-Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» -После чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама	1	25 мин.
		-Чтение сказок братьев Grimm «Три счастливица» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля» -Обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя	1	25 мин.
Кто делает рекламу?	- Закрепить понятие «реклама» - Познакомить с понятием «рекламоизготовитель», с	-Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы -Чтение стихотворения С.Михалкова «Как	1	25 мин.

	<p>профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»</p> <p>- Воспитывать осознанное отношение к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности</p> <p>- Познакомить с экономическими категориями: реклама, покупатели, продавцы, товар</p>	<p>старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном</p> <p>-Рассматривание детьми рекламных листков и буклетов</p>		
Распространители рекламы	<p>- Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу</p> <p>- Научить осознавать смысла соблюдения чистоты и порядка</p>	<p>-Беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. Дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей</p> <p>-Задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листков.</p>	1	25 мин.
Итого			4	1 ч 40 мин
<i>Апрель</i>				
Сказочный рекламный агент	- Сформировать представление о профессии	-Чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в	1	25 мин.

	<p>рекламного агента</p> <ul style="list-style-type: none"> - Познакомить с экономическими категориями: реклама, рекламный агент, расчет - Формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости 	сапогах»		
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	<ul style="list-style-type: none"> - Познакомить с понятием «Реклама товаров для детей» - Формировать представление о целесообразности покупки - Знакомить с экономическими категориями: рекламодаделец, реклама, выгода 	<ul style="list-style-type: none"> -Беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов -Чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа 	1	25 мин.
Если бы у меня было собственное дело	<ul style="list-style-type: none"> - Уточнить смысл предназначение рекламы - Развивать творческое воображение у детей 	<ul style="list-style-type: none"> -Беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия) -Пробуем придумать рекламу своего предприятия -Задание на дом придумать рекламу вместе с родителями 	1	25 мин.
Играем в рекламу	<ul style="list-style-type: none"> -продолжать знакомить детей с новым социальным явлением – реклама -Закрепить знания о том, что реклама бывает разной: печатная, 	<ul style="list-style-type: none"> -Чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама» -Рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и 	1	25 мин.

	телевизионная, уличная и т.д. -Учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.	«зачитывание» своей рекламы детьми		
			4	1 ч 40 мин
<i>Май</i>				
Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	-Развивать воображение, творчество детей	-Чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» -Дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)	1	25 мин.
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	<ul style="list-style-type: none"> • формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе • выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы 	-Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога	1	25 мин.
Итого			2	50 мин
<i>Итого по блоку</i>			<i>14</i>	<i>5 ч 50 мин</i>
<i>Итого за первый год обучения</i>			<i>32</i>	<i>13 ч 20 мин</i>

Планируемые результаты.

В конце I года обучения дети должны:

По блоку «труд-продукт-товар»

❖ *овладеть первоначальными представлениями:*

- о профессиях людей (традиционных, новых профессиях)
- о цене

❖ *дифференцированными представлениями:*

- об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей

❖ *обобщенными представлениями:*

- о труде как основном виде деятельности людей, источнике их существования

- о продуктах труда людей разных профессий

- об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью

- о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена»

❖ *элементарными умениями:*

- проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения

- испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устранить свою оплошность

Проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях непредвиденной поломки вещей сверстниками

- оказывает помощь взрослым в повседневных бытовых делах

❖ *осуждать:*

- аморальное поведение: обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.

По блоку «реклама» будут уметь знать владеть:

❖ *владеть дифференцированными представлениями:*

- о рекламе

- о ее предназначении
- о том, как ее воспринимать и относиться к ней
- ❖ *обобщенными представлениями (понятиями):*

- о потребностях человека и его возможностях

- ❖ *элементарными умениями:*

- чувствует и элементарно осознает границы материальных

возможностей своей семьи

- ❖ *проявлять интерес:*

- к социокультурным аспектам экономики

2-й год обучения

Педагогические задачи:

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
<i>Сентябрь</i>				
Блок: деньги				
Знакомство детей с понятием «деньги»	-Знакомить с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер	-Рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег -Чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами» -Выполнение детьми заданий в	1	30 мин.

		рабочих тетрадях.		
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> -Помочь понять суть натурального обмена (бартера) -Уточнить знания об операции обмена товарами -Развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках -Формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости 	<ul style="list-style-type: none"> -Чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена» -Диалог с детьми о прочитанном. 		
Какие бывают деньги	<ul style="list-style-type: none"> -Дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи -Знакомить с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег -Воспитывать интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению 	<ul style="list-style-type: none"> -Рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства 	1	30 мин.
Какие бывают деньги (продолжение)		<ul style="list-style-type: none"> -Рассматривание с детьми изображения современных денег -Рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, 	1	30 мин.

		а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах -Рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги -Выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях		
Итого			4	2 ч.
<i>Октябрь</i>				
Понятие «деньги»	-Закрепить понятия «монеты», «купюры», «деньги» -Познакомить с новыми понятиями «дорогой», «дешевый»	-Диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»	1	30 мин.
Игровое занятие «денежные знаки»	-Познакомить с денежными знаками в процессе игры - Продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми	-Занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен»	1	30 мин.
Деньги счет любят	-Расширить представление о деньгах, их ценности -Развивать способность разумно расходовать деньги -Познакомить с	-Чтение истории «Как Миша понял, что деньги счет любят» Беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога -Выполнение детьми	1	30 мин.

	экономическими категориями: затраты, прибыль	практических заданий по теме.		
В гостях у сказки	-Расширить представление о деньгах, их ценности -Развивать способность разумно расходовать деньги -Познакомить с экономическими категориями: деньги, расход -Воспитывать экономность, бережливость	-Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво» -Беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога	1	30 мин.
Итого			4	2 ч
<i>Ноябрь</i>				
О том, как правильно деньгами распоряжаться	-Развивать способность разумно расходовать деньги -Расширить представление о деньгах, их ценности -Познакомить с экономическими категориями: прибыль, потребление, накопление -Воспитывать экономность, бережливость	-Чтение истории «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» -Беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога -Выполнение детьми практических заданий по теме.	1	30 мин.
Чем лучше качество, тем дороже вещь	-Закрепить понятия «дорогой», «дешевый» -Помочь понять	-Демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение	1	30 мин.

	<p>связь цены и качества товара</p> <p>-Познакомить с экономическими категориями: цена, качество товара, сорт товара, брак</p> <p>-Воспитывать уважение к труду людей</p>	<p>товаров, диалог с детьми</p> <p>-Игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости</p>		
В гостях у сказки	<p>-Формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой</p> <p>-Развивать у детей смекалку, сообразительность</p> <p>-Знакомить с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги</p>	<p>-Чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блеска»</p> <p>-Диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы</p>	1	30 мин.
Откуда у людей берутся деньги	<p>-Формировать представления о значении труда как средстве зарабатывания денег</p> <p>-Воспитывать положительное отношение к тем, кто добросовестно трудится</p> <p>-Воспитывать трудолюбие, старательность, стремление к справедливости</p> <p>-Знакомить с экономическими категориями: зарплата, профессия, труд</p>	<p>-Рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию</p> <p>-Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке</p>	1	30 мин.

			Итого	4	2 ч
<i>Декабрь</i>					
Практическое занятие	-Закреплять понятия необходимости труда как средстве зарабатывания денег -Воспитывать положительное отношение к тем, кто добросовестно трудится -Воспитывать трудолюбие, старательность, стремление к справедливости	-Диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне -Выполнение заданий в рабочих тетрадах	1		30 мин.
Бюджет семьи	-Познакомить дошкольников с понятием «бюджет семьи» -Знакомить с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие	-Рассказ педагога с использованием пособий -Игра «Если бы я был(а) папой, мамой»	1		30 мин.
В гостях у сказки	-Формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью -Воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям	-Чтение китайской сказки «Новогодний подарок» -Диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1		30 мин.
Что такое налоги и почему их надо	-Познакомить с экономическими	-Чтение истории «Почему Миша	1		30 мин.

платить	категориями: налог -Формировать понятие истинного богатства человека	платит налоги» -Беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога -Выполнение детьми практических заданий по теме.		
Итого			4	2 ч.
<i>Январь</i>				
Практическое занятие по теме «Бюджет»	-Закрепить понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность -Учить понимать связь между величиной бюджета и богатством семьи	-Выполнение заданий по теме «Бюджет семьи» в рабочих тетрадах -Рассуждения детей, ответы на вопросы	1	30 мин.
Бюджет моей семьи (закрепление понятия)	-Закреплять понятия «бюджет семьи», «богатые- бедные», «династия» -Учить понимать связь между величиной бюджета и богатством семьи -Воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям	-Занятие проходит в виде активного диалога между педагогом и детьми, закрепляем понятия, беседуем, отвечаем на появившиеся вопросы	1	30 мин.
Игра-занятие: Бюджет семьи, доход, расход	-Закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия	-Уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи	1	30 мин.

	<ul style="list-style-type: none"> -Углубить представления детей о доходе, его динамике -Дать представление о сущности расходов, показать их многообразие -Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги 	-Игра «Семейный бюджет»		
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> -Формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок -Развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду -Воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия 	<ul style="list-style-type: none"> -Чтение сказки К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха» -Диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 	1	30 мин.
Итого			4	2 ч.
<i>Февраль</i>				
Меценаты. Благотворительная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> -Знакомить детей с формами благотворительности -Воспитывать уважительное отношение к меценатам, спонсорам -Формировать понятие истинного богатства человека 	<ul style="list-style-type: none"> -Рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но 	1	30 мин.

	-Знакомить с экономическими категориями: богатство, благотворительность, щедрость, меценатство	бедным детям, детским садам и школам. -Диалог с детьми по рассказанному, ответы на вопросы		
Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду	-Познакомить детей с формами благотворительности -Воспитывать уважительное отношение к меценатам, спонсорам -Формировать понятие истинного богатства человека -Познакомить с экономическими категориями: спонсор, благотворительность	-Чтение истории «Праздник в Мишином магазине» -Беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога -Выполнение детьми практических заданий по теме.	1	30 мин.
Благотворительность. Практическое занятие	-Воспитывать уважительное отношение к меценатам, спонсорам -Формировать понятие истинного богатства человека	-Выполнение заданий в рабочих тетрадях	1	30 мин.
В гостях у сказки	-Формировать представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране	-Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка» -Диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 мин.

	<p>-Познакомить с экономическими категориями: монета настоящая (фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты</p> <p>-Формировать социально-нравственные качества – стремление к справедливости</p>			
Итого			4	2 ч.
<i>Март</i>				
Игровое занятие	<p>-Научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка</p> <p>-Дать понятие о накоплении денежных средств</p> <p>-Воспитывать бережное отношение к деньгам</p>	<p>-Игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй - 10).</p>	1	30 мин.
Музей денег	<p>-Закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран</p> <p>-Воспитывать</p>	<p>-Обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится</p> <p>-Беседа,</p>	1	30 мин.

	интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги» -Стимулировать активность детей	активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах -Игра «назови какую-нибудь валюту»		
Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице»	-Закрепить знание детей о товаре и стоимости -Закрепить навыки счета и знаний цифр -Воспитывать уважение к чужому труду	-Дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его.	1	30 мин.
Игровое занятие «Где? Что? Почему?»	-В игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении -Воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность	-Играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки	1	30 мин.
Итого			4	2 ч.
<i>Апрель</i>				
Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки»	-Закрепить полученные знания в различных видах деятельности -Научить соотносить стоимость покупки	-Рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют -Творческая деятельность детей (рисование изделий)	1	30 мин.

	<p>с заработанными деньгами (желаемое и возможное) -Воспитывать у детей желание качественно выполнять работу -Закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево</p>	<p>наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам)</p>		
		<p>-Продажа купцам своих изделий (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада). Детям дается установка на то, что с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети получают «деньги», складывают их в свой кошелек</p>	1	30 мин.
		<p>-В импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)</p>	1	30 мин.
		<p>-Создание игровых ситуаций для решения задач морального</p>	1	30 мин.

		плана: купить вкладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения		
Итого			4	2 ч.
<i>Итого по блоку</i>			32	16 ч

Прогнозируемые результаты.

В конце II года обучения дети должны:

❖ *овладеть первоначальными представлениями:*

- о бюджете
- о доходах
- о расходах

❖ *дифференцированными представлениями:*

- о деньгах
- о процессе их зарабатывания

❖ *обобщенными представлениями:*

- о потребностях человека и его возможностях
- о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи

❖ *элементарными умениями:*

- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
- руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)
- обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое
- спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)

- ❖ *проявлять интерес:*
 - к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)
- ❖ *осуждать:*
 - аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.
- ❖ *Выражать:*
 - эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи.

III Организационный раздел

1. Материально-техническое обеспечение реализации

Программы

Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала.

Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

2. Методическое обеспечение Программы

Программа реализуется с методическим сопровождением:

- методические рекомендации для воспитателя (с темами и рекомендациями по организации и проведению занятий);
- пособие для родителей «Советы родителям: о чём и как говорить с ребёнком»;
- сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников (обучающих сказок для знакомства с основами финансовой грамотности и формирования финансовой культуры детей в возрасте 5 - 8 лет);
- сборник ситуационных задач по финансовой грамотности для дошкольников;
- сборник игр для детей дошкольного возраста «Азы финансовой культуры»;
- раздаточные и дидактические материалы по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников;
- художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях.

К теме “Труд-продукт-товар”

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Мелкие игрушки из киндер сюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме “Реклама”

1. Рекламные газеты.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме “Деньги”

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. “Портреты” членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
5. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
6. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
7. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

3. Список литературы для детей и родителей.

1. Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
2. Пословицы и поговорки о труде, о деньгах, цене, о купле-продаже товара, о бережливости, о богатстве и бедности, о лени, о жадности и зависти, о смекалке.
3. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
4. Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М., 1993.

Список использованной литературы.

1. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
3. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
4. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
5. Поварицина Г.П., Кисилева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника: Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры.-Волгоград: Учитель.-186
6. Стахович Л.В, Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений - 2-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. - 32 с.
7. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.
8. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
9. Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
10. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005.

Мониторинг усвоения ожидаемых результатов дошкольника Способы проверки результатов программы

Проверка результативности освоения обучающимся программы проводится в следующих формах:

1. Наблюдение педагога на каждом занятии.
2. Оценка уровня экономических знаний и представлений посредством выполнения заданий:

Задание 1

Выбери, что тебе больше нравится

Цель: выявить интерес детей к экономике.

Материал: 10 – 12 брусков, карточки с цифрами 1, 3, 5, 7, 8..., деньги (монеты и банкноты достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп., 50 коп., 1 р. ...)

Инструкция: На столе лежат цифры, деньги, бруски. Рассмотрите их. Цифры вы используете на занятиях по математике, бруски – на занятиях по конструированию, а деньги – когда занимаетесь экономикой. Из этих материалов можно построить ряд чисел.

- Что ты хочешь выбрать: бруски, цифры, монеты? Что тебе больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор)
- Если бы не было цифр (брусков, монет), то из чего бы ты еще мог составить ряд чисел?

Задание 2

Выбери верное предложение

Цель: выявить сформированность экономических представлений.

Материал: карточки, на которых написано по два предложения или соответствующие им картинки

Инструкция: Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Валюта – бумажные деньги. Валюта – это деньги другой страны, которые могут быть и бумажные, и металлические.
4. Бартер – это когда товар меняют на деньги. Бартер – это когда товар меняют на товар.

5. Реклама нужна человеку для развлечения. Реклама важна для продажи товаров.

6. Пенсию обычно получают папы и мамы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.

7. Вода должна течь из крана и днем, и ночью. Вода должна течь из крана тогда, когда это нужно человеку.

8. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

9. Чем качественнее (лучше) товар, тем выше его цена. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

Задание 3

Найди лишнее

Цель: выявить умение выполнять операцию группирования по существенным (экономическим) признакам.

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

1. Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «Деньги»)
2. Банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5 копеек (категория «Деньги»)
3. Кондитерская фабрика, мебельная фабрика, автозавод, магазин (категория «Товар, производство»)
4. Человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «Труд»)
5. Одежда, дом, продукты питания, книга (категория «Потребности»)
6. Игрушка, посуда, машина, солнышко (категория «Товар»)

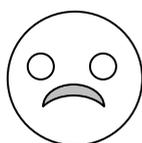
Инструкция: Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действие) лишний? Почему? Как можно одним словом назвать остальные предметы (действия)?

Задание 4

Расскажи, что случилось?

Цель: Определить интерес к экономическим знаниям, их осознанность; умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

Материал: картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства; «лица» в разных эмоциональных состояниях:



1. Мальчик ремонтирует книгу. Мальчик вырывает страницы из книги
2. Девочка бросает игрушку. Девочка наводит порядок в игровом уголке.
3. На витрине представлены товары без ценников.
4. Мальчик плачет и требует купить машинку.
5. Папа и мама определяют бюджет семьи.

Инструкция: Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что изображено на картинке? Как надо вести себя в данной ситуации? Выбери картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

Задание 5

Продолжи предложение

Цель: проверить умение детей завершать предложение по смыслу, используя термины экономики.

Материал: предложения «экономического» содержания или соответствующие им сюжетные картинки

Инструкция: Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я начну предложение а ты закончи его.

1. Любой труд приносит ... (пользу)
2. Моя мама получает за свой труд..., бабушка - ..., а брат учится в институте и ему платят ... (зарплату, пенсию, стипендию)
3. Доходы семьи можно увеличить, если ... (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
4. Воспитатель, банкир, швея, фермер – это ... (профессии)
5. Деньги разных стран называются ... (валюта)
6. Любой товар можно ... (купить, продать, изготовить)
7. В магазине цена ..., чем на рынке (выше)
8. Место хранения и накопления денег называется ... (банком)
9. Чтобы люди узнали о товаре, нужна ... (реклама)
10. Мебель, одежда в магазине – это ... (товар)
11. Для того чтобы жить, человеку нужны ... (одежда, жилье, продукты питания)

По результатам наблюдений учителя, выполнения заданий каждого ребенка условно можно отнести к тому или иному уровню экономического развития.

Критерии развития: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень: Ребенок проявляет ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания; активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера; без ошибок выполняет все задания; владеет операцией группирования; осуществляет выбор, ориентируясь на существенные признаки;

использует в речи экономические термины. Максимально самостоятелен при выполнении заданий.

Средний уровень: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий; активно отвечает на вопросы, используя экономические термины, но сам вопросов не задает; иногда допускает ошибки при группировании предметов, выделении существенных признаков, но исправляет их. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Характер помощи связан с нацеливанием внимания ребенка на принцип решения задачи.

Низкий уровень: Не всегда уверен в своих силах, особенно при выполнении более сложных заданий. Затруднения преодолевает по побуждению педагога. Проявляет ситуативный интерес к выполнению заданий. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту, испытывает трудности при выполнении заданий, группировке предметов, выборе предметов по существенным (экономическим) признакам, в использовании экономической терминологии. Низкий уровень самостоятельности. Слабая сосредоточенность, часто отвлекается. Преодолевает трудности только при помощи взрослых. Характер помощи связан с прямым указанием на принцип решения.